

**LA COMMUNICATION
DANS LES ORGANISMES
DE RECHERCHE
FRANÇAIS DES ANNÉES
1950 À NOS JOURS**

RECHERCHE SOUTENUE PAR
L'INSTITUT DES SCIENCES DE LA
COMMUNICATION DU CNRS

La communication est aujourd'hui une fonction à part entière dans les organismes de recherche et son évolution reste à comprendre et à analyser. Soucieux d'apporter un éclairage à la fois historique et communicationnel sur cette fonction, le projet COMEX organise une série de séminaires portant sur le thème de la communication dans les organismes de recherche français dans la seconde moitié du XX^e siècle. Ces séminaires rassemblent des acteurs et des chercheurs dans ce domaine.

Responsables du projet :

Julie Bouchard, enseignant-chercheur, université Paris VIII

Pascal Griset, professeur, université Paris IV

Jean-Pierre Verjus, professeur, directeur général adjoint de l'INRIA

La séance du mardi 30 septembre 2008, consacrée au CNRS, est organisée en partenariat avec la *Direction de la communication du CNRS*, Arnaud Benedetti, Geneviève Hatet-Najar, Françoise Tristani, Jean-Pierre Ternaux et le *Comité pour l'histoire du CNRS*, André Kaspi, Caroline Guérin, Denis Guthleben.

LA COMMUNICATION DANS LES ORGANISMES DE
RECHERCHE FRANÇAIS DES ANNÉES 1950 À NOS JOURS :

Le CNRS

Mardi 30 septembre 2008, de 14h à 18h

CNRS - Auditorium Marie Curie
3 rue Michel-Ange 75016 Paris

P R O G R A M M E

14h : Accueil des participants

14h20 - 14h30 : Mot d'ouverture, **Julie Bouchard**, enseignant-chercheur en sciences de l'information et de la communication, **Pascal Griset**, professeur d'histoire contemporaine et **Jean-Pierre Verjus**, professeur et directeur général adjoint de l'INRIA

14h30 - 14h40 : Historique du CNRS, **Denis Guthleben**, attaché scientifique, Comité pour l'histoire du CNRS

14h40 - 15h10 : Témoignages de deux responsables de la communication au CNRS dans les années 1980 : **Goéry Delacôte**, directeur de l'information scientifique et technique et **Kéty Chesselet**, responsable du service de l'information

15h10 - 15h40 : Les relations presse au CNRS
Témoignages de trois responsables : **Monique Mounier-Kuhn**, **Françoise Tristani** et **Martine Hasler**

15h40 - 16h10 : Le regard d'un journaliste scientifique, **Robert Clarke**

16h10 - 16h25 : Pause

16h25 - 16h45 : Commentaires de deux chercheurs : **Nicole D'Almeida**, professeur en sciences de l'information et de la communication, Celsa et **Pascal Griset**, professeur d'histoire contemporaine

16h45 - 17h15 : Questions/Débat

17h15 - 17h45 : Quelle stratégie de communication pour le CNRS ?
Arnaud Benedetti, directeur de la communication du CNRS.
Projection du nouveau film institutionnel du CNRS, réalisé par **Jean-Jacques Beineix**, *L21 : les deux infinis*

17h45 - 18h : Conclusions par **Dominique Wolton**, directeur de l'Institut des sciences de la communication du CNRS

18h : Cocktail

Votre contact :

Caroline Guérin, chargée de la communication du Comité pour l'histoire du CNRS
caroline.guerin@cnrs-dir.fr - tél. : 01 44 96 83 33

